

Geschäftsbericht 2021

Tourismusverband Kufsteinerland



KOMPAKT

TVB Kufsteinerland · Unterer Stadtplatz 11-13 · 6330 Kufstein · Austria
t +43 5372 62207 · info@kufstein.com · www.kufstein.com

K
Kufsteinerland
verbindet



Ein gemeinsames, starkes Miteinander in, für und mit der Region.



„Gemeinsam sind wir stärker“, heißt die Devise in Zeiten von Corona. Krisen sind auch Chancen zur positiven Veränderung und hier haben die Tourismusverbände gemeinsam mit dem Land Tirol und der Tirol Werbung klare Zeichen gesetzt. Die einzelnen Verbände haben im letzten Jahr vermehrt nach Kooperation gesucht: So setzte man im Unterland mit einem 11-Regionen umfassenden Contact-Tracing System, Test-Verteilung oder mit der Storno-Garantie für den Gast sinnvolle Initiativen um. Nur durch Zusammenarbeit zwischen Betrieben, Verbänden und den Ländern kann diese Krise, die den Tourismus wohl mit am stärksten betroffen hat, gemeistert werden.

Schon lange agiert das Kufsteinerland im Einklang mit dem Tiroler Weg und setzt auf Qualität und Nachhaltigkeit. Im Kufsteinerland startete im Frühjahr 2021 die „New Generation“ mit einem mutigen Video rund um künftige, gemeinsame Werte durch. In einem ko-kreativen Prozess wurden die Parameter, in denen wir in Zukunft agieren werden, diskutiert und definiert. Nach Ende der Kontaktsperre folgte ein Strategie-Workshop in dem sich die Betriebe aktiv in die Arbeit miteinbrachten. Wir werden von der kommenden Generation noch einiges Spannendes sehen. Ob wir je wieder zur „Normalität“ wie vor Corona zurückkehren können ist fraglich. Umso wichtiger ist es jetzt das richtige Gerüst für die nächsten Jahre zu bauen. Laut Zukunftsinstitut befinden wir uns in einer Zeit der Weichenstellung: Wie wir uns verhalten, unsere Werte definieren und leben – also Geschäfte treiben – wird den Tourismus maßgeblich bestimmen. Sicherheit, Konnektivität und Gesundheit wird im Denken vieler Gäste mehr Raum einnehmen. Somit muss auch der Tourismus diesen Werten mehr Raum geben und für uns als Touristiker ist eine gemeinsame Wertebasis integral für die erfolgreiche Zusammenarbeit. Mit richtungsweisenden Projekten wie der New Generation, Clean Alpine Region, Bike Tirol, gesunde.region sind wir im Kufsteinerland auf dem richtigen Weg. Wir haben unsere RE-START Strategie bewusst auf Themen und Vermarktungs-Aktivitäten gesetzt, die Gäste jetzt und in Zukunft suchen werden. Der Tourismus war immer eine Vorreiter- Sparte und wir arbeiten in der Region mit viel Elan daran, das erneut unter Beweis zu stellen.

Auf ein konstruktives Miteinander! In diesem Sinne, darf ich mich für die gute Zusammenarbeit auf das Herzlichste bedanken!



Georg Hörhager
Obmann TVB Kufsteinerland

K

CLAR Kufsteinerland.

Entwicklung einer Region hin zur nachhaltigen Tourismusdestination.

Mobilität & Regionalität werden GROSS geschrieben! Im Zeichen des Klimaschutzes und der „grünen Anreise“ investiert unser Verband jährlich eine sechsstellige Summe in Mobilitätsangebote. Gerade der Tourismus spielt eine Schlüsselrolle in der Erreichung des energiepolitischen Programms TIROL 2050 und seiner gesetzten Ziele zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Deshalb sollen Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe der Region über Klimaschutzthemen informiert, beraten und in weiterer Folge bei ihren Vorhaben begleitet werden. Als langfristiges Ziel gilt es die Umweltzertifizierungen voranzutreiben und ein Klima-Mainstreaming sowohl bei Touristen als auch den Betrieben zu etablieren. Kooperationen mit regionalen Produzenten, Direktvermarktern und Gastronomen sollen die regionale Wertschöpfung und das Bewusstsein stärken.

K21 - Galaxy of Kendlinger.

Durch die Beethovenstage im Kufsteinerland bestens bekannt, wird Matthias Kendlinger mit den K&K Philharmonikern ein neues Konzertformat im Festspielhaus in Erl präsentieren.

Im Kufsteinerland heißt es dann Bühne frei für das neue „Kendlinger & Kendlinger“ Konzerterlebnis. Matthias Kendlingers Kompositionen ziehen das Publikum von Filmmusik bis hin zu klassischen Werken in ihren Bann.

Sport & Natur.

Der heurige Arbeitsschwerpunkt unserer Kuratorin für Sport und Natur lag in der Sanierung verschiedener Themenwege wie beispielsweise dem Themenweg Bergbau & Kohle, des Rück dich Gesund Pfades, u.a. Außerdem wurde das Waldbaden in Riedenberg fertig gestellt. Im Bereich der Ausgangspunkte wurden die Orte Ebbs, Bad Häring und Schwoich abgeschlossen. In Schwoich wurde außerdem das Leitsystem Winter an das neue Biathlonzentrum angepasst.

Im Bereich Marketing wurde an den Kooperationen mit der ARGE Innradweg, der Gruppe Mozart-Radweg und Climbers Paradise gearbeitet und diese weiter ausgebaut. Zudem fanden diverse Fotoproduktionen im Bereich der Themenwege statt.

Zukünftig liegt der Fokus auf dem Ausbau des Radwege-Angebots im Bereich Genussradfahren, Gravel Biken und Rennradfahren.

Naturerlebnis Kaisergebirge.

Neben der intensiven Medienarbeit im Auftrag der ARGE Naturerlebnis Kaisergebirge konnte im heurigen Frühjahr auch das Projekt „Naturerlebnisweg“ abgeschlossen werden. Die Natur spielerisch entdecken: der familienfreundliche Themenweg mit 14 interaktiven Stationen startet an der Mittelstation talwärts. Die Wertigkeit der Natur, der Pflanzen- und Tierwelt im Naturschutzgebiet soll den Wanderern nähergebracht werden. Weitere Highlights im Naturerlebnis sind neben umweltpädagogischen Erlebnis-touren die Morgenfahrten, Yoga-Workshops am Berg, Kraft- und Bewusstseinsplätze, der Geologiepfad, sowie Musik am Berg.

Wir werden gesunde.region.

Das Kufsteinerland, wurde ausgewählt am Projekt gesunde.region, initiiert und begleitet von der Tirol Werbung und der Standortagentur, teilzunehmen. Ziel des Projektes ist es, ein fundiertes gesundheitstouristisches Angebot für die Region zu schaffen, bestehende Angebote weiterzuentwickeln und strategisch zu verankern. Bis 2023 soll das Kufsteinerland als gesunde.region qualifiziert werden und sowohl Gästen als auch Einheimischen ein attraktives Gesundheitsangebot bieten können.

Kufsteinerland kulinarisch.

Die Region Kufsteinerland ist Vorreiter was die Kulinarik betrifft – dies beweist unter anderem, dass 11 von 17 Hauben im Bezirk Kufstein beheimatet sind. Das ganze Jahr über sind saisonale Produkte, sowie regionale Spezialitäten präsent in Küchen und auf Genussmärkten. Diese Vielfalt ist normalerweise auch bei diversen Veranstaltungen spürbar. Aus bekannten Gründen konzentrierte sich die Präsentation dieser

Kulinarik 2021 auf kleinere Events. Für 2022 wird der Fokus noch mehr auf Regionalität, Nachhaltigkeit, Saisonalität und Kooperation mit Produzenten und Gastrobetriebe gelegt, ganz im Einklang mit dem Tiroler Weg.

Social Media Marketing.

Der Kufsteinerland Facebook Kanal zählt 33.515 Likes und 34.457 Abonnenten. Auf Instagram zählt das Kufsteinerland mittlerweile 9.608 Follower. Eine IGTV Serie mit 6 Folgen wurde produziert, 2 Instagram Guides kreiert und 150 Stories erstellt. Highlight 2021:

Die Mein Kufsteinerland – Lieblingsplatz Kampagne.

Internationaler Verkauf.

Mit Messeauftritten bei der Ferienmesse Wien, Reisebörse Regensburg, FREE München und Reisemesse Dresden konnten wir die Region im Jahr 2020 noch erfolgreich vertreten.

Geplante Aktivitäten wie die ITB in Berlin, die atb Sales in Wien, diverse Reiseveranstalter und MICE-Workshops konnten aufgrund des Lockdowns ab März 2020 nicht durchgeführt werden. Der internationale Verkauf brach durch Corona völlig zusammen. Die unzähligen Sales-Auftritte in 2019 und die daraus resultierenden Kontakte, konnten in 2020 und 2021 nicht vertieft werden. Abgesagte Messen und Workshops wurden in Online-Veranstaltungen und Workshop transferiert um weiterhin für nationale und internationale Veranstalter sichtbar zu sein. So nahm der TVB Kufsteinerland 2021 an der Virtuellen ITB teil. Pandemie-bedingte Budget-Kürzungen im Jahr 2021 und die nicht vorhandene Planungssicherheit lassen nur eine sehr schwierige Vorausschau für das restliche Jahr zu. Für 2022 hoffen wir, dass an das Jahr 2019 angeknüpft werden kann. 2022 werden die Auftritte und Beteiligungen im Messebereich an die budgetären Mittel angepasst.

Kultura trotz der Krise.

Kultur und Kulturschaffende hatten es 2021 noch immer schwer und der Kultursommer startete mit Verzögerung. Die yoga.tage und auch die glück.tage konnten nach der Verschiebung im Vorjahr 2021 durchgeführt werden. Hier setzten die Füh-

rungsgremien des Tourismusverbands ein klares Bekenntnis zur Wichtigkeit von Kultur und Veranstaltungen für die Region. Mit einem vielfältigen Reigen an kleinen, feinen Kulturveranstaltungen wurde gemeinsam mit der Stadt und den Gemeinden Kultur inszeniert. „Klein, aber fein“ lautet das Corona-Kultur-Motto.

Kufstein Convention Bureau.

Das KCB hat für im heurigen Jahr Anfragen für Seminare, Kongresse, Incentives erhalten. Die Tendenz der Anfragen ging vor allem zu Tagungen von 10 bis max. 100 Personen. Geplante Veranstaltungen für die nächsten beiden Jahre sind die Naturvermittlungstagung, Bundestag der Immobilienwirtschaft, EAPRIL, die Delegiertenversammlung des Hauptverbandes der Gerichtssachverständigen. Die Kongressdestination Kufsteinerland wurde 2021 auf der EVENT BIZ in Wien und bei Sales Calls im Raum Tirol und München präsentiert. Regelmäßiger Branchenaustausch fand mit dem Team des Convention Bureau Tirol und Austrian Convention Bureau (convention4u) statt.

Regionale, nationale und internationale Medienarbeit für die Region.

2021 wurden im Kufsteinerland insgesamt 10 Presse- und Bloggerbesuche durchgeführt. Gruppenpressereisen waren aufgrund von Corona nach wie vor nicht durchführbar. Durch den Ausfall der Wintersaison und des einhergehenden verspäteten Saisonstarts lag der Fokus klar auf Sommerthemen wie Wandern, Radfahren, Kulinarik und Seen. In der Bewerbung der Stadt Kufstein wurde klar die Naturnähe kommuniziert und ein Fokus auf die Angebote rund um Achtsamkeit und Entschleunigung gelegt. Zusätzlich wurden TV-Drehs mit dem ZDF abgewickelt und die Produktion mit ORF 3 wurde pünktlich zum Restart ausgestrahlt. Die Kommunikation konzentrierte sich auf die Märkte mit erdgebundener Anreise: Ö, DE, CH, CZ, POL, NL, BEL. Der Gast der Zukunft ist kompetent, flexibel und anspruchsvoll. Die Marketing-Kampagnen nahmen auf diese neuen Anforderungen Rücksicht. Auch die Sommer-Kampagne 2021 vereinte traditionelle Medienarbeit mit Programmatic Advertising und Social Media Initiativen.

Das Tourismusjahr 2020/21

Ankünfte und Nächtigungen.

Die Ankünfte der Region haben sich zwischen 1993 und 2019 von 194.108 auf 286.022 gesteigert. Nach der Ostöffnung erreichte das Kufsteinerland 2019 einen Nächtigungsrekord von 840.268 Nächten, ein Rekordtief verzeichnete man im Jahr 2011 mit 707.310 Nächten.

Das Jahr 2020 startete im Januar und Februar stark – in diesen beiden Monaten gab es ein Nächtigungsplus von gesamt +21.160 im Vergleich zu 2019.

Ab März 2020 brachen jedoch die Nächtigungen aufgrund der Corona-Pandemie ein.

Während den Lockdowns von März bis Mai 2020 und von Dezember 2020 bis Mai 2021 waren, außer berufliche Übernachtungen, keine Nächtigungen in Tirol möglich. Daher sind auch in diesen Monaten keine Nächtigungen außer Arbeitern zu verzeichnen.

Im Sommer 2020 (Mai bis September) wurden nur 65% der Nächtigungen vom Vorjahr erreichen. Diesen Sommer (2021) konnte man wieder 80% der Nächtigungen im Vergleich zu 2019 erreichen. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer stieg 2020 und 2021 wieder an. Das liegt vermutlich daran, dass im Lockdown nur berufliche Übernachtungen möglich waren und Arbeiter im Durchschnitt länger bleiben. Die Aufenthaltsdauer liegt 2020 und 2021 bei 3,3 Tagen. 2019 war diese noch bei 2,9 Tagen. Die Auslastungstage lagen im gesamten Jahr 2020 bei 85 Tagen.

| Jahr | Januar-September 2020 | Januar-September 2021 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|
| Ankünfte | 142.714 | 118.112 |
| Nächtigungen | 463.979 | 391.945 |

Der Jahresabschluss 2020.

In den letzten Jahren konnten die Einnahmen des Tourismusverbands Kufsteinerland kontinuierlich gesteigert werden. Diese erreichten 2019 ihren Höchststand.

Mit der weltweiten Covid-19 Pandemie und den damit einhergehenden Einschränkungen, wurden 2020 die Einnahmen aus den Aufenthaltsabgaben und den Pflichtbeiträgen insgesamt um rund 25 % vermindert – insgesamt, durch Verschiebungen von Veranstaltungen und Absagen im Bereich MICE und Incoming sowie Ticketverkäufen, sogar um gesamt 35 % im Vergleich zum Niveau 2019.

Für 2021 wird mit einnahmenseitigen Einbußen von rund 45 % gerechnet. Dies kann nur zum Teil mit Fördermitteln und weiteren Rücklagenauflösungen aufgefangen werden.

Für 2022 erfolgte durch das Land Tirol bereits eine Information zu weiteren Budgetkürzungen. Mit zusätzlichen Stützungen kann seitens des Landes nicht gerechnet werden: somit werden laufende Projekte abgeschlossen, das Budget und die bisherigen Projekt-Maßnahmen, sowie laufende Verbandsunterstützungen evaluiert und situationsbedingt angepasst.

Entlang der thematischen Säulen Gesundheit, Natur, MICE, und Kultur hat sich das Kufsteinerland als starke Marke etabliert. Alle Projekte und Umsetzungen werden sich weiterhin an nachhaltigen Strategien in den Bereichen Soziales, Ökologie und Ökonomie ausrichten.

Für 2023 hoffen wir den durch Covid-19 verursachten finanziellen Einbruch überstanden und ausgeglichen zu haben.

Bilanz 2020

Vergleich Aktiva/Passiva in EURO

| A. ANLAGEVERMÖGEN | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------|---------------------|
| I | Sachanlagen | 2020 | 2019 |
| | Lizenzrecht | 3.333,32 | 4.666,66 |
| 1. | EU Projekte FL | 73.092,37 | 57.844,33 |
| 2. | Betriebs- u. Geschäftsausstattung | 338.750,77 | 294.400,67 |
| 3. | Maschinen u. masch. Anlagen | 8.810,87 | 4.640,92 |
| II Finanzanlagen | | | |
| 1. | Beteiligungen Standortmarketing | 17.500,00 | 17.500,00 |
| SUMME A. | | 441.487,33 | 379.052,58 |
| B. UMLAUFVERMÖGEN | | | |
| I | Vorräte | 2020 | 2019 |
| 1. | Werbemittel | 130.434,03 | 93.703,11 |
| 2. | Nicht abgerechnete Leistungen | 0,00 | 0,00 |
| SUMME B. | | 130.434,03 | 93.703,11 |
| II Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände | | | |
| 1. | Ford. Aufenthaltsabgab. | 78.372,90 | 152.544,26 |
| 2. | Ford. Pflichtbeiträge | 122.355,48 | 110.851,51 |
| 3. | sonst. Forderungen | 295.759,62 | 209.205,48 |
| | | 496.488,00 | 472.601,25 |
| III Kassabestand u. Guthaben bei Kreditinstituten | | | |
| | | 1.950.021,12 | 870.126,89 |
| SUMME B. | | 2.576.943,15 | 1.436.431,25 |
| Summe Übertrag 2020 Vergleich 2019 | | 3.018.430,48 | 1.815.483,83 |
| RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN | | | |
| C. I. Transitorische Posten | | | |
| | Aktive Rechnungsabgr. | 41.831,44 | 64.299,02 |
| SUMME AKTIVA | | 3.060.261,92 | 1.879.782,85 |

| EIGENKAPITAL | | | |
|--------------------------|--|---------------------|---------------------|
| A. I | Kapital | 2020 | 2019 |
| 1. | Kapital | 452.347,19 | 328.596,77 |
| 2. | Betriebsmittelmittelrücklage | -2.588,96 | 79.058,44 |
| | Gewinnrücklage | 2.107.845,04 | 848.605,43 |
| SUMME A | | 2.557.603,27 | 1.256.260,64 |
| RÜCKSTELLUNGEN | | | |
| B. I. | sonst. Rückstellungen | 2020 | 2019 |
| | | 62.599,05 | 127.170,22 |
| | | 62.599,05 | 127.170,22 |
| VERBINDLICHKEITEN | | | |
| C. I. | Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 2020 | 2019 |
| 1. | Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | 147.054,17 | 171.638,92 |
| 2. | Verbindlichkeiten aus Liefer. und Leistungen | 171.229,75 | 206.983,44 |
| 3. | Sonst. Verbindl. Werbeabgabe | 121.775,68 | 117.729,63 |
| SUMME C. | | 440.059,60 | 496.351,99 |
| SUMME PASSIVA | | 3.060.261,92 | 1.879.782,85 |

Gewinn- und Verlustrechnung

| EINNAHMEN | | | 2020 | 2019 |
|--|---|--|----------------------|----------------------|
| 1. Erlöse aus Beiträgen und Abgaben | | | | |
| a. | Aufenthaltsabgaben | | 1.044.195,67 | 1.412.745,71 |
| b. | Pflichtbeiträge | | 2.533.455,68 | 3.289.641,42 |
| Summe aus Beiträgen und Abgaben | | | 3.577.651,35 | 4.702.387,13 |
| 2. erhaltene Zuschüsse und Forderungen | | | | |
| Zuschüsse | | | 1.059.849,69 | 195.677,50 |
| 3. Umsatz- u. übrige Erlöse | | | | |
| Sonstige (wie Ticketing und Incoming) | | | 230.129,15 | 535.334,36 |
| 4. Sonstige betriebliche Erträge | | | | |
| a. | Erträge aus Auflösung von Rückst. | | 0,00 | 0,00 |
| b. | Übrige betriebliche Erträge | | 11.398,85 | 13.204,05 |
| 5. Sonstige betriebliche Erträge | | | 2.328,33 | 2.082,33 |
| SUMME ALLER ERTRÄGE | | | 4.881.357,37 | 5.448.685,37 |
| AUSGABEN | | | 2020 | 2019 |
| 6. Sachaufwand f. Infrastruktur und Werb. | | | | |
| a. | Materialaufwand | | -2.111.238,79 | -3.411.994,85 |
| b. | Aufwend. F. bezogene Leistungen | | -270.382,80 | -374.264,25 |
| c. | Skontoertrag n. auto. verbuchbar | | 0,00 | 0,00 |
| SUMME | | | -2.381.621,59 | -3.786.259,10 |
| 7. Personalaufwand | | | | |
| a. | Löhne | | -69.629,67 | -90.068,97 |
| b. | Gehälter | | -541.347,41 | -830.284,57 |
| c. | Aufwend. F. MVK | | -12.350,50 | -13.833,78 |
| d. | Aufwend. F. Soz. Abgaben u. Pflichtbeitr. | | -194.114,34 | -215.821,15 |
| e. | Soziale Aufwendungen | | -10.503,74 | -11.422,58 |
| SUMME | | | -827.945,66 | -1.161.431,05 |
| 8. Abschreibungen auf Sachanlagen | | | | |
| | | | -119.880,78 | -98.259,62 |
| 9. Sonst. Betriebliche Aufwendungen | | | | |
| a.-e. Aufwendungen (wie Büro- und Verwaltungskosten uvm) | | | -248.056,66 | -241.189,76 |
| 10. Zwischensumme aus Z1 bis 10 | | | 1.303.852,68 | 161.545,84 |
| 11. sonst. Zinsen und ähnliche Erträge | | | | |
| Zinserträge | | | 507,93 | 1.636,89 |
| 12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen | | | | |
| Zinsen f. Bankkredite, Darlehen, Hypothek. | | | -2.889,90 | -3.324,92 |
| 13. Zwischensumme aus Z12 bis 13 | | | 2.381,97 | 1.688,03 |
| 14. Ergebnis der gewöhnl. Verbandstätigkeit | | | 1.301.470,71 | 159.857,81 |
| 15. Steuern vom Einkommen u. vom Ertrag | | | | |
| Kest | | | -128,08 | -381,73 |
| Köst | | | | |
| | | | -128,08 | -381,73 |
| 16. Jahresüberschuss /-fehlbetrag | | | 1.301.342,63 | 159.476,08 |
| 17. Auflösung v. Gewinnrücklagen | | | | |
| SUMME | | | 398.000,00 | 391.159,56 |
| 18. Zuweisung zu Gewinnrücklagen | | | | |
| | | | 2020 | 2019 |
| SUMME | | | 1.699.342,63 | 550.635,64 |
| 19. Bilanzgewinn | | | 0,00 | 0,00 |



TVB Kufsteinerland · Unterer Stadtplatz 11-13 · 6330 Kufstein · Austria
t +43 5372 62207 · f +43 5372 61455 · info@kufstein.com · www.kufstein.com